

XXXII CONGRESO

SOMaMFyC
Sociedad Madrileña de Medicina de Familia Comunitaria

4 de junio



MFyC
donde todo converge

Colegio Salesianos de Atocha
Calle Sebastián Elcano 35

Determinantes comerciales de la salud

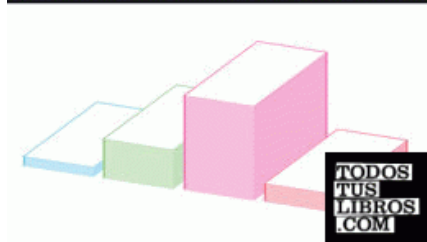
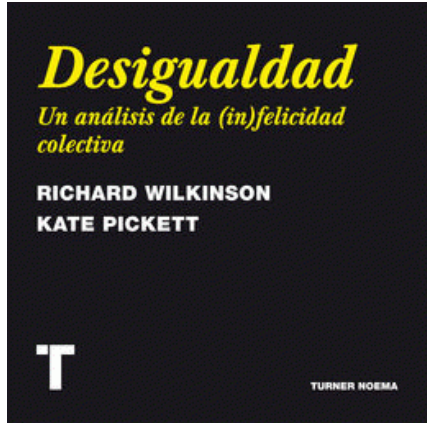
María Minué Estirado
Médica de familia CS Vicente Soldevilla

César Minué Lorenzo
Médico de familia CS Perales del Río

¿Por qué hacemos lo que hacemos?



Inequidades y salud



“Poverty kills.
Statins don’t cure poverty”

Iona Heath

¿Por qué hablar de DCS?



¿Por qué hablar de DCS?

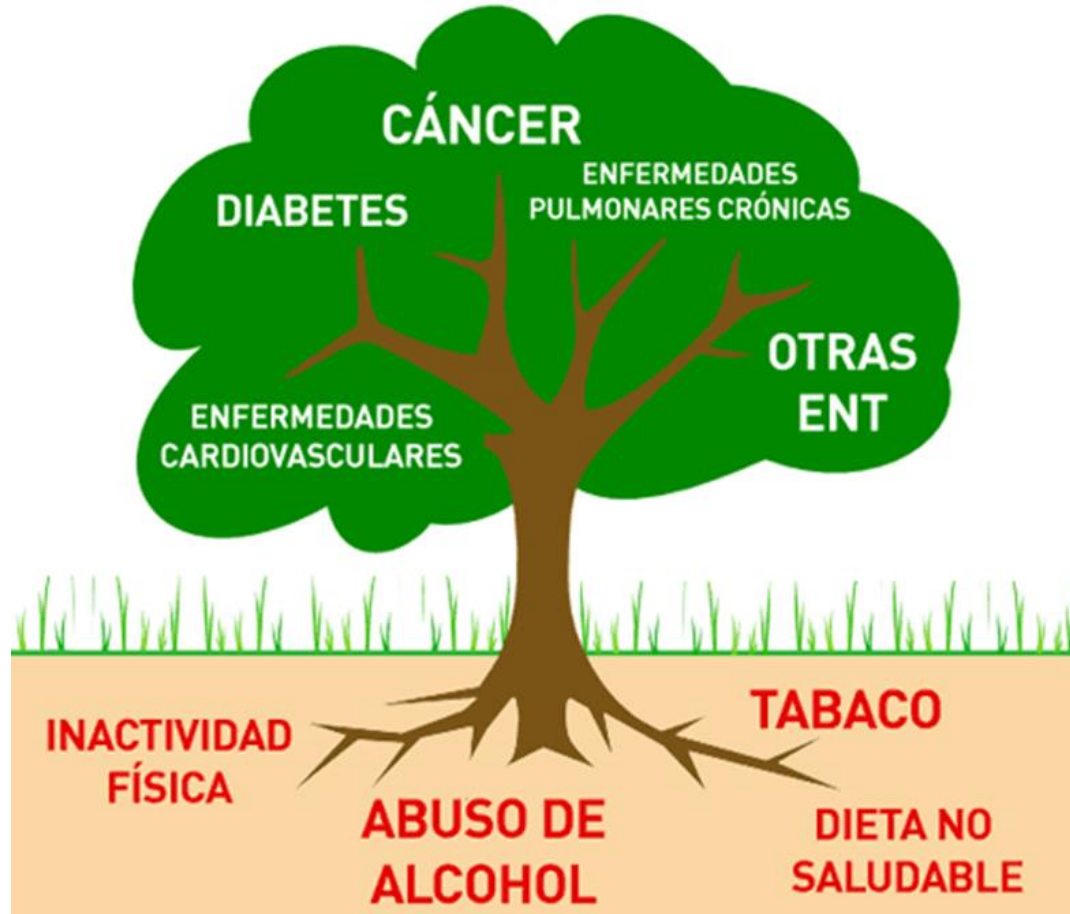
Original Article on the Politics of Self-Care

HEALTHISM AND THE MEDICALIZATION OF EVERYDAY LIFE

Robert Crawford

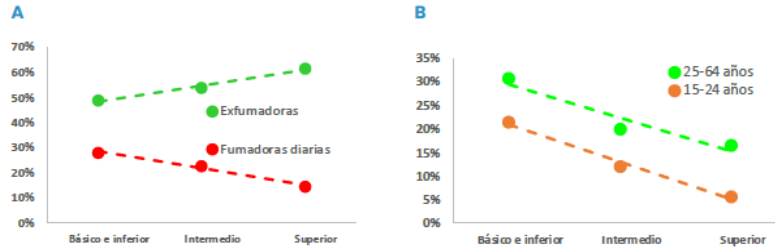
This article considers some implications of the new health consciousness and movements—holistic health and self-care—for the definition of and solution to problems related to “health.” Healthism represents a particular way of viewing the health problem, and is characteristic of the new health consciousness and movements. It can best be understood as a form of medicalization, meaning that it still retains key medical notions. Like medicine, healthism situates the problem of health and disease at the level of the individual. Solutions are formulated at that level as well. To the extent that healthism shapes popular beliefs, we will continue to have a non-political, and therefore, ultimately ineffective conception and strategy of health promotion. Further, by elevating health to a super value, a metaphor for all that is good in life, healthism reinforces the privatization of the struggle for generalized well-being.

¿Por qué hablar de DCS?



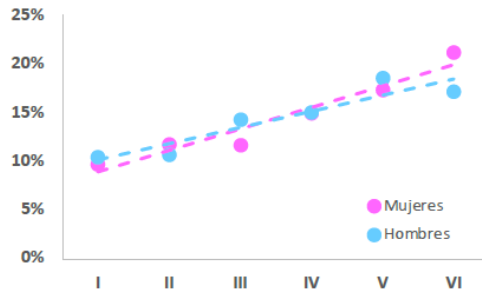
¿Por qué hablar de DCS?

Figuras 2A y 2B. Diferencias por nivel educativo en: A) el porcentaje de personas que fuman diariamente y que han dejado de fumar; B) el porcentaje de personas fumadoras que, según grupos de edad, fuman ≥ 20 cigarrillos/día



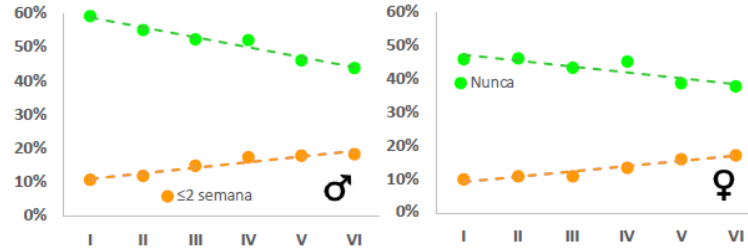
Fuente: elaboración propia a partir de ESdE (2023).

Figura 4. Porcentaje de personas obesas (IMC ≥ 30 kg/m²) en función del sexo y de la clase social



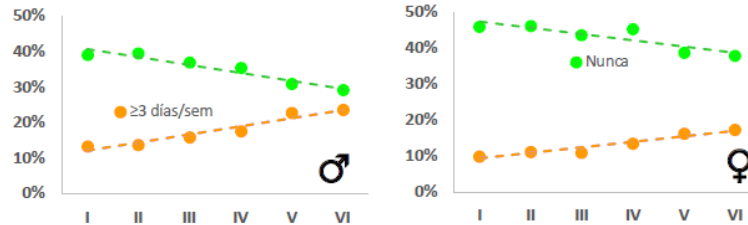
Fuente: elaboración propia a partir de ESdE (2023)

Figura 6. Consumo de fruta fresca (excluye zumos)



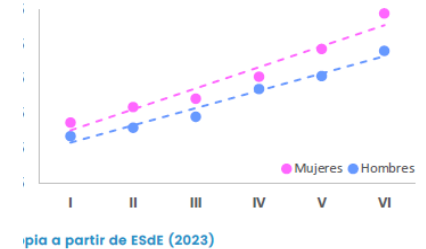
Fuente: elaboración propia a partir de ESdE (2023)

Figura 7. Porcentaje de consumo de refrescos con azúcar en función de la clase social



Fuente: elaboración propia a partir de ESdE (2023)

Figura 9. Sedentarismo en tiempo de ocio, según sexo y clase social



Fuente: elaboración propia a partir de ESdE (2023)

¿Por qué hablar de DCS?

The 2025 report of the *Lancet* Countdown on health and climate change



Muertes por calor (500.000/año)

Eventos climáticos

Enfermedades infecciosas

Alimentación y economía

Inseguridad alimentaria.

Desigualdades

Presión sobre servicios de salud

¿Por qué hablar de DCS?



¿Por qué hablar de DCS?

thebmj

Research ▾

Education ▾

News & Views ▾

Campaigns ▾

Jobs ▾

Arms industry as a commercial determinant of health



Tobacco Company Strategies to
Undermine Tobacco Control Activities at
the World Health Organization

Committee of Experts on Tobacco Industry
Documents
World Health Organization

El tabaquismo no es como las otras amenazas para la salud mundial: las enfermedades infecciosas no tienen empresas multinacionales de relaciones públicas, no hay líderes de opinión para propagar el cólera; los mosquitos no tienen grupos de presión (OMS, 2000)

Ya no se trata sólo de las grandes tabacaleras. La salud pública también debe enfrentarse a *Big Food*, *Big Soda*, *Big Alcohol*. Todas estas industrias **odian las regulaciones**, y se protegen usando las mismas tácticas...



Dra Margaret Chan, Directora de la OMS
8ª Conferencia Mundial sobre Protección de la Salud

El tabaco no es la excepción,
es el modelo



Todas estas industrias comparten estrategias de marketing, lobby e influencia política que priorizan sus beneficios sobre la salud de las personas y del planeta.



¿Qué son los DCS?

Health Promotion International, 14(1) 27-30, 4
doi:10.1093/hpi/kaf007

© The Author (2013). Published by Oxford University Press. All rights reserved.
For Permissions, please email: journals.permissions@oup.com

EDITORIAL

Addressing the interface of the political and
commercial determinants of health

BMJ Global Health

Recognising the elephant in the room: the commercial determinants of health

Cassandra de Lacy-Vawdon,¹ Brian Vandenberg,² Charles Henry Livingstone¹

Determinantes comerciales de la salud 1

Definición y conceptualización de los determinantes comerciales de salud

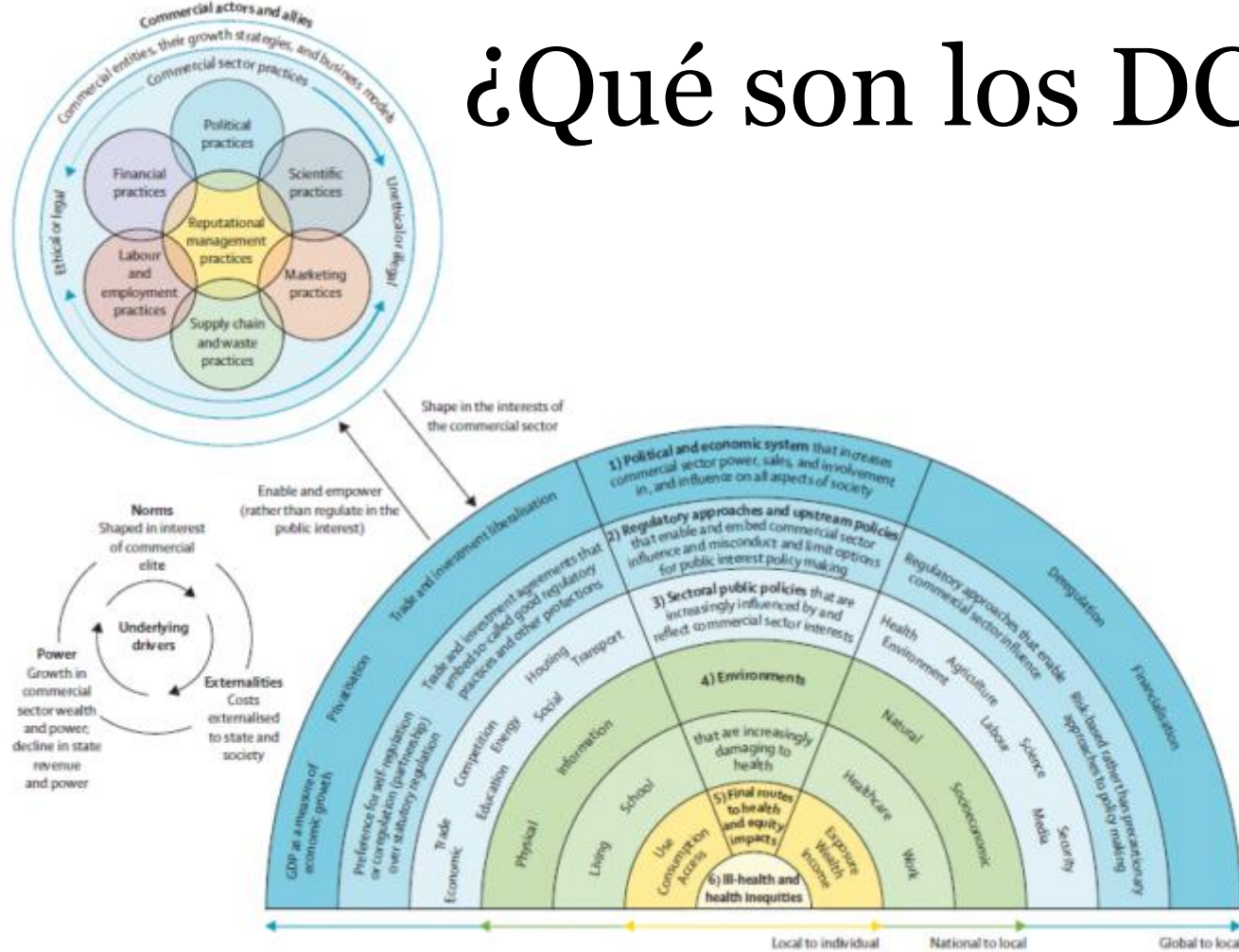
Anna B Gilmore, Alice Fabbri, Fran Baum, Adam Bertcher, Krista Bondy, Ha-Joon Chang, Sandro Demaio, Agnes Erze, Nicholas Freudenberg, Sharon Friel, Karen J Holtman, Paula Johns, Sufura Abdool Karim, Jennifer Lacy-Nichols, Camila Maranhã Paes de Carvalho, Robert Marten, Martin McKee, Mark Petticrew, Lindsay Robertson, Viroj Tangcharoensathien, Anne Marie Thow

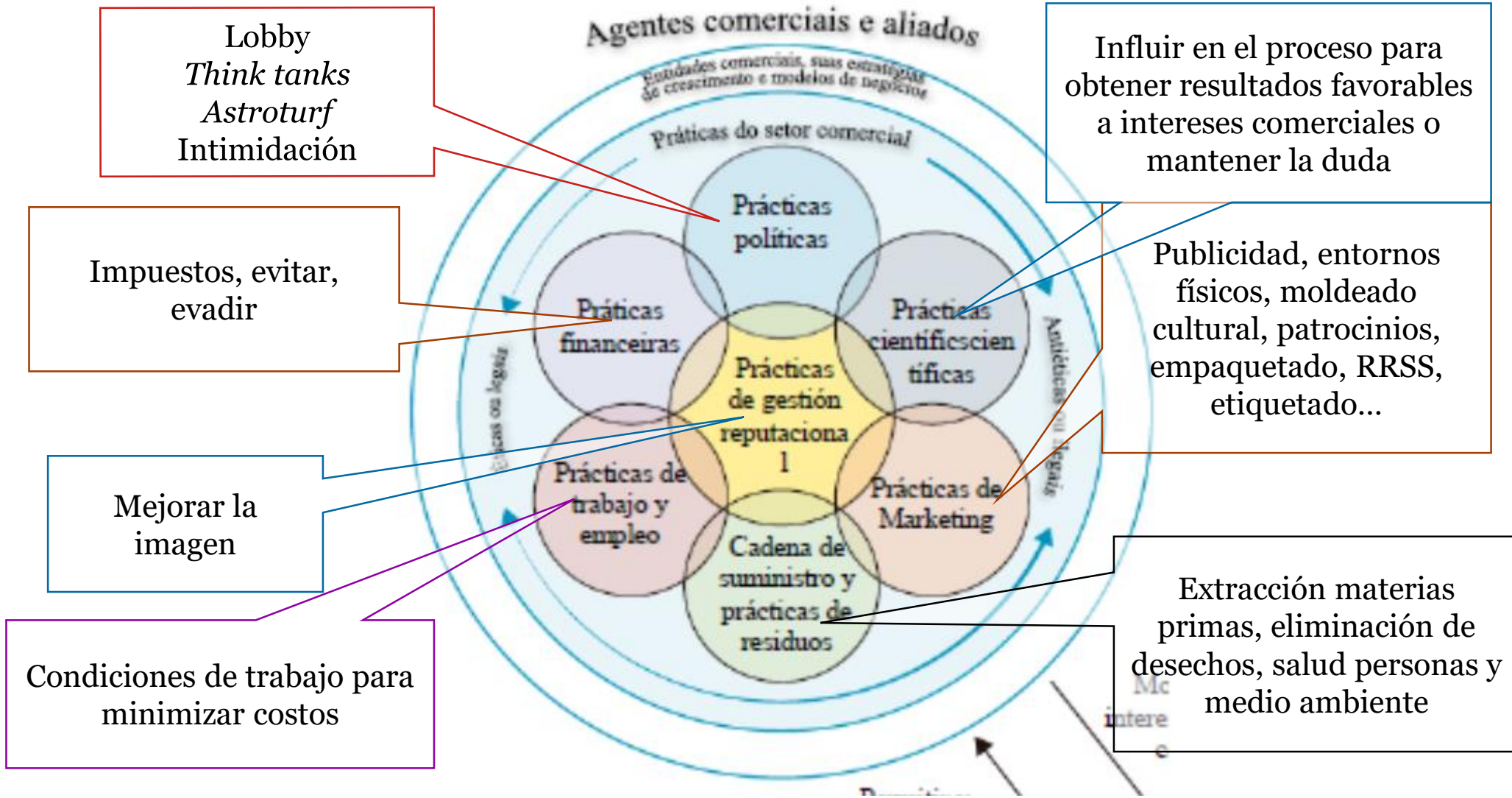
Son los **sistemas**, vías, prácticas a través de las cuales los actores **comerciales** influyen en la **salud** humana y en la inequidad en salud.

ELEMENTOS:

- Sistemas de poder comercial/corporativo
- Orientados a la búsqueda de ganancias
- En la que los sistemas políticos, sociales, técnicos y económicos son facilitadores y son influidos.
- Se interrelacionan influyendo sobre la salud de la población y del planeta.
- Enfoque prevenir y evitar daños

¿Qué son los DCS?





Lobby
 Think tanks
 Astroturf
 Intimidación

Impuestos, evitar, evadir

Mejorar la imagen

Condiciones de trabajo para minimizar costos

Influir en el proceso para obtener resultados favorables a intereses comerciales o mantener la duda

Publicidad, entornos físicos, moldeado cultural, patrocinios, empaquetado, RRSS, etiquetado...

Extracción materias primas, eliminación de desechos, salud personas y medio ambiente

NORMALIZAR



SPANNABIS

17, 18 & 19 ABRIL
2026

XXIII
FERIA
DEL CÁÑAMO

BILBAO

EXHIBITION CENTRE | BEC

EXPOSICIONES · CONFERENCIAS
MÚSICA · DESCUENTOS
REGALOS CON TU ENTRADA

DUTCH MASTERS
HYDROPHONICS

ATHENA, PLANT & FOOD, MASCOFFE, hortitec, HYDROARM, PUFFCO, POWERLUX, @BLAW, Blue Map, TROPIC BELT, OCB, SimpAgroon, AYAMI, Culti



888 casino.es

Juega Ahora Promociones Juegos de Casino Cómo empezar Pagos y cobros Blog VIP Club Login

Casino Poker Sport

REGÍSTRATE AHORA Y RECIBE

88€ GRATIS

PARA JUGAR. SIN DEPÓSITO

¡REGÍSTRATE Y JUEGA!

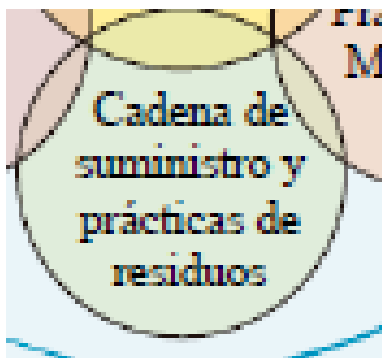
Términos y Condiciones



Coca-Cola integrará 20 mil influencers en su estrategia de marketing: “Son la nueva televisión”

3 días ago





CADENAS DE SUMINISTRO Y RESIDUOS

Lo más fácil y lo más barato de adquirir

Emisiones de carbono
Cambio climático

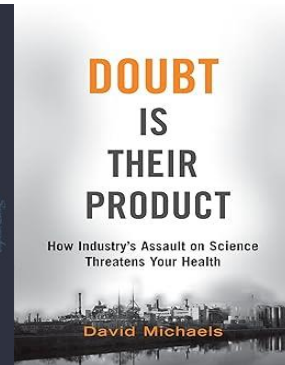




“No hay pruebas
suficientes”



MANTENER LA DUDA





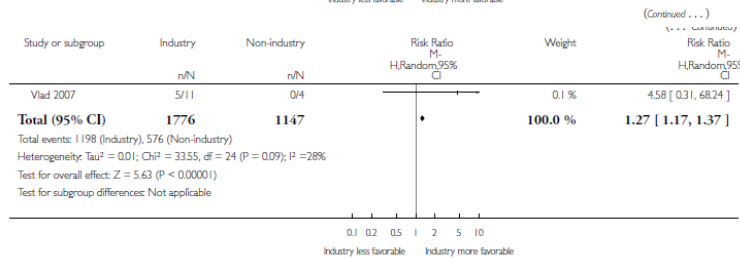
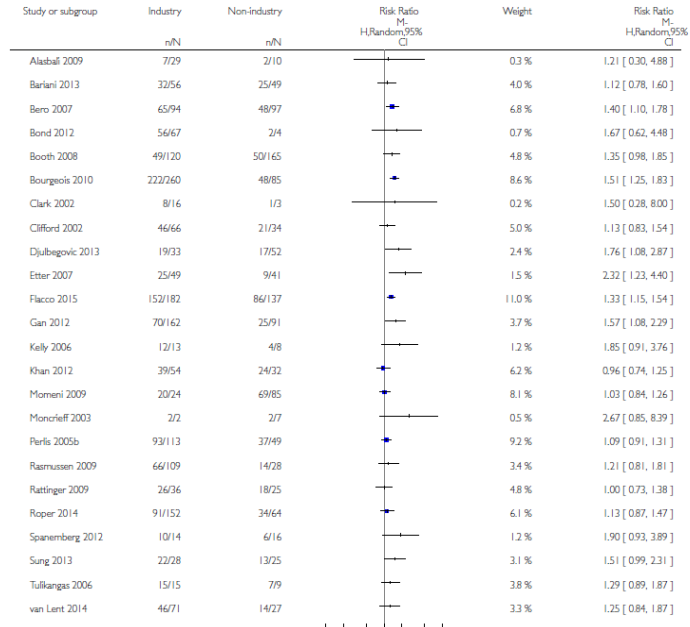
PRÁCTICAS CIENTÍFICAS

Analysis I.1. Comparison 1 Results: Industry sponsored versus non-Industry sponsored studies, Outcome 1 Number of studies with favorable efficacy results.

Review: Industry sponsorship and research outcome

Comparison: 1 Results: Industry sponsored versus non-Industry sponsored studies

Outcome: 1 Number of studies with favorable efficacy results



OPEN ACCESS Freely available online

PLOS MEDICINE

Financial Conflicts of Interest and Reporting Bias Regarding the Association between Sugar-Sweetened Beverages and Weight Gain: A Systematic Review of Systematic Reviews

Maira Bes-Rastrollo^{1*}, Matthias B. Schulze², Miguel Ruiz-Canela^{1,3}, Miguel A. Martinez-Gonzalez^{1,3}

1 Department of Preventive Medicine and Public Health, University of Navarra, Pamplona, Spain, **2** Department of Molecular Epidemiology, German Institute of Human Nutrition Potsdam-Rehbruecke, Nuthetal, Germany, **3** CIBERobn, Instituto de Salud Carlos III, Madrid, Spain

Table 2. Relationship between conflicts of interest with food companies and conclusions on sugar-sweetened beverage consumption and weight gain in the systematic reviews conducted up to August 31, 2013.

Conflict of Interest with Food Companies	Grading of SR Conclusion		Total
	Number (Percent) Reporting Positive Association	Number (Percent) Reporting No Positive Association	
Yes	1 (16.7%)	5 (83.3%)	6
No	10 (83.3%)	2 (16.7%)	12

One study, Te Morenga et al. [14], that reported having no conflict of interests with food companies was included twice, one for positive association (in adults) and another for no positive association (in children and adolescents).
doi:10.1371/journal.pmed.1001578.t002

FINANCIAR

Resultados favorables

OCULTAR



INFLUIR



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Catedra.Circe@Unex.Es



PRÁCTICAS CIENTÍFICAS

PATROCINAR

Angulas Aguinaga <https://www.angulas-aguinaga.es/>

Calidad Pascual <https://www.calidadpascual.com/>

Danone <https://www.danone.es/>

Grupo Eulen <http://www.eulen.com>

Mc Donalds <http://www.mcdonalds.es>

Nestle <http://www.nestle.es>

Ordesa <http://www.ordesa.es>

Puleva <http://www.puleva.es>

Reny Picot <http://www.renypicot.com>

Vega Sicilia <http://www.vega-sicilia.com>

MANIPULAR

Ghost-writings

Key opinion leaders (KOLs)



Captura del conocimiento:

- qué se investiga
- cómo se interpreta
- cómo se difunde
- GPC
- SSCC

NORMALIZAR  MANTENER LA DUDA

Evitar, retrasar las

REGULACIONES

Promover autorregulación

Práticas do setor comerci



PRÁCTICAS POLÍTICAS



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



- Prácticas directas
- Sobornos
- Cabildeo (“lobby”)
- Terceros, empresas
- pantalla
- Astroturf
- Litigios
- Puertas giratorias



PCA Case No. 2012-12

IN THE MATTER OF AN ARBITRATION
BEFORE A TRIBUNAL CONSTITUTED IN ACCORDANCE WITH THE AGREEMENT
BETWEEN THE GOVERNMENT OF HONG KONG AND THE GOVERNMENT OF
AUSTRALIA FOR THE PROMOTION AND PROTECTION OF INVESTMENTS,
SIGNED ON 15 SEPTEMBER 1993 (THE “TREATY”)

-and-

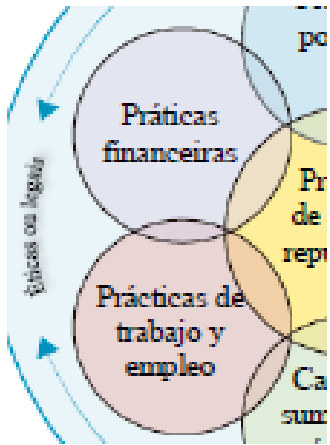
THE UNITED NATIONS COMMISSION ON INTERNATIONAL TRADE LAW RULES OF
ARBITRATION AS REVISED IN 2010 (“UNCITRAL RULES”)

-between-

PHILIP MORRIS ASIA LIMITED
 (“Claimant”)

-and-

THE COMMONWEALTH OF AUSTRALIA
 (“Respondent”, and together with the Claimant, the “Parties”)



The Missing Profits of Nations

THOMAS TØRSLØV
Danmarks Nationalbank
 LUDVIG WIER
Danish Ministry of Finance
 and
 GABRIEL ZUCMAN
UC Berkeley and NBER

First version received April 2020; Editorial decision March 2022; Accepted July 2022 (Eds.)

Cerca del 40% de los beneficios de las multinacionales se transfieren cada año a paraísos fiscales.

PRÁCTICAS FINANCIERAS

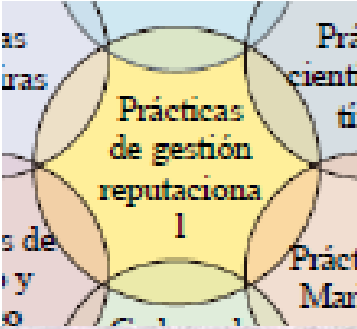
PRÁCTICAS DE
 TRABAJO Y EMPLEO

Subcontratación y falsos autónomos
 control intensivo del trabajo
 salarios bajos
 precariedad contractual
 deslocalización

Contraponer economía y salud



PRÁCTICAS DE GESTIÓN REPUTACIONAL





MENORES
NI UNA
GOTTA

JUNTOS
OBJETIVO

menoresniunagota.es

CERO ALCOHOL
EN MENORES

ESPIRITUOSOS
ESPAÑA

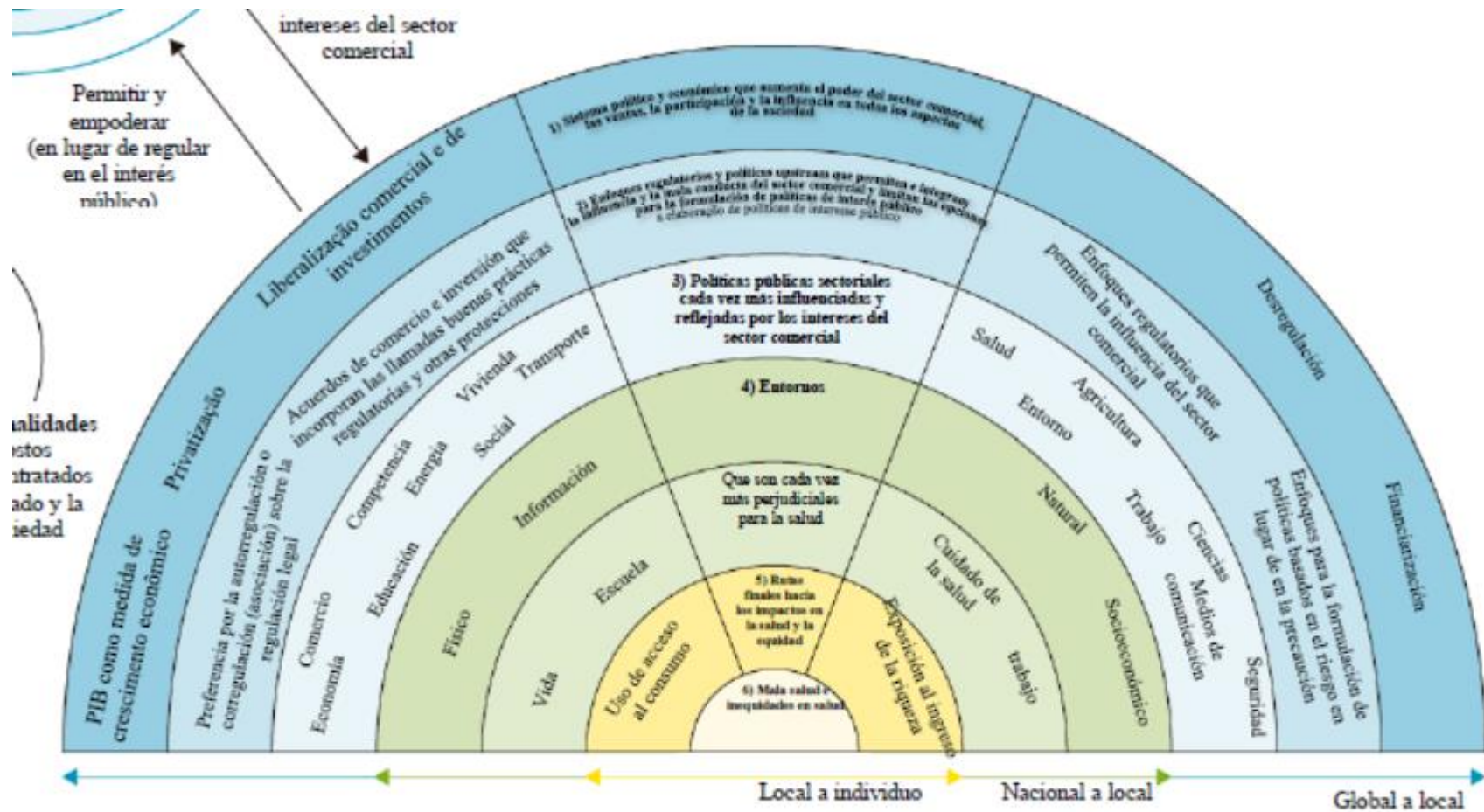
¿Qué es Espirituosos España?

Espirituosos España es la Federación Española de Espirituosos, una entidad que agrupa al 100% del sector productor y distribuidor de bebidas espirituosas y productos derivados en España.

Una Industria
Responsable

Quienes se benefician del
ser parte de la solución







Sistema político y económico: desregulación, privatización, acuerdos de comercio



Enfoques regulatorios: basado en riesgos, consulta a partes interesadas...



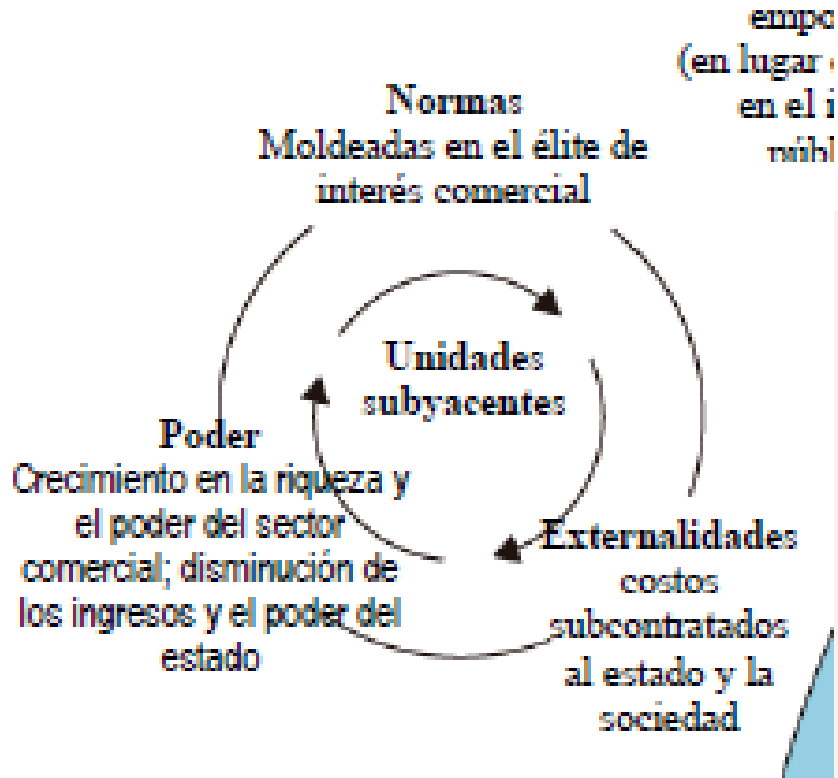
Políticas sectoriales: moldeado políticas (salud, social, ambiental, agric..)



Ambientes: naturales, de trabajo, desinformación, desigualdad, RRSS, agnogenesis...



Impacto en las personas: productos nocivos, salarios, acceso a servicios



LA DIVERSION
**NO ESTÁ
EN TU
COPA
SI NO
ENTI**

CAMPAÑA **consumo RESPONSABLE**

¡Consigue tu vaso GRATIS
al consumir una bebida
SIN ALCOHOL!



hasta fin de existencias

ESTABLECIMIENTOS CON SELLO DE SERVICIO RESPONSABLE:

- Bar La Plaza
- Becada
- Kaprano
- Cruz Blanca
- Sult and Coffee

21 JULIO 2018 **feria de día**



RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL

Energy balance: a crucial issue for exercise and sports medicine

Steven N Blair,¹ Gregory A Hand,² James O Hill³



¿Qué se puede hacer?

- REGULAR
- MONITORIZAR
(CONOCER)
- PRECIOS
- CAMPAÑAS
- RESPONSABILIDADES
- TRANSPARENCIA

CONVENIO MARCO
DE LA OMS PARA EL
CONTROL DEL TABACO

Y ¿cómo se puede hacer?

- Unidad de DCS de la OMS: enfoques regulatorios efectivos, reglas de compromiso, conflictos de interés.
- Convención internacional, Convenio Marco.
- Incorporar objetivos de salud en acuerdos y políticas de inversión.
- Sistemas tributarios efectivos, cooperación internacional, gravar por externalidades
- Políticas de contratación pública
- Modelos de negocio alternativos: otros objetivos
- Inversión ética

¿QUÉ PODEMOS HACER NOSOTROS?

- Conocer/ formación
- No ser neutral, abogacía
- Investigar
- Establecer alianzas
- Ayudar a desnormalizar

Reflexividad y responsabilidad

Enfermedad



Diagnóstico

Tratamiento

Reflexividad y responsabilidad

Estatus adscritos
Estatus adquiridos
Inscripción
sociocultural
Creencias
Valores
Trayectoria vital
Exposición a DCS:
modulable



Reflexividad y responsabilidad

Estatus adscritos
Estatus adquiridos
Inscripción
sociocultural
Creencias
Valores
Trayectoria vital
Exposición a DCS:
modulable



Estatus adscritos
Estatus adquiridos
Inscripción
sociocultural
Creencias
Valores
Trayectoria vital
Exposición a DCS:
modulable

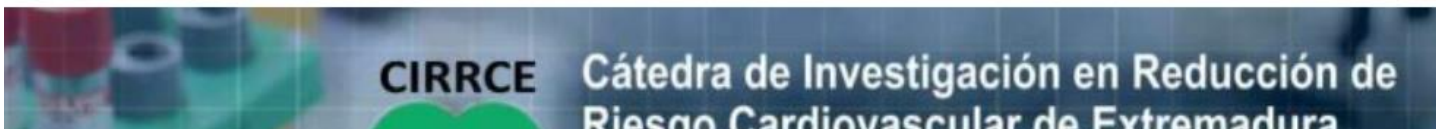
¿QUÉ PODEMOS HACER?

[Inicio](#)

[Quienes Somos](#) ▼

[Actividades](#)

[Recursos](#) ▼



INTERFERENCIAS DE LA INDUSTRIA

INTERFERENCIAS DE LA INDUSTRIA

Cancelada una jornada sobre tabaquismo dirigida a médicos extremeños y financiada por Philip Morris tras la presión sostenida de Nofumadores.org, ATAEX y el CNPT

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Catedra.Cirrce@Unex.Es

PREVECARDIO-AP

CRIBADO DE FACTORES DE RIESGO VASCULAR EN LOS CENTROS DE SALUD.



Grupo de educación sanitaria
y promoción de la salud PAPPS



(Mover a...)

miércoles, 20 de mayo de 2026

PREVECARDIO y la “ilusión del chequeo”: ¿Más prevención o más medicalización?

CONCLUSIONES

- Los determinantes comerciales de la salud son importantes y tienen un impacto grande en la salud de las personas
- Los DCS contribuyen a las inequidades
- Tenemos la responsabilidad de identificar su influencia tanto en nuestras pacientes como en nosotras mismas
- El objetivo de las industrias es el beneficio económico
- Usan variadas estrategias, que son las que determinan el concepto de DCS
- Ante el *Healthism*, Atención Primaria

MUCHAS GRACIAS

mariaminue@gmail.com

cminue@hotmail.com