

NORMATIVA COMUNICACIONES I JORNADA CyS MADRID

CASOS CLÍNICOS, EXPERIENCIAS, FOTOGRAFÍAS Y MICRORRELATOS

Normas generales

1. Solo se aceptarán **comunicaciones que no hayan sido presentadas en otros congresos o jornadas, ni publicadas** en alguna revista.
2. Podrán presentarse casos clínicos, experiencias, fotografías y microrrelatos en los que la **comunicación en el ámbito de la salud** tenga un papel relevante.
3. Tanto los **resúmenes** de casos clínicos y experiencias como los **microrrelatos** deberán tener un **máximo de 300 palabras**.
4. Todos los resúmenes y presentaciones deben **respetar los derechos fundamentales de las personas y las normas básicas de cortesía y convivencia**, rechazándose los trabajos con contenido no apropiado (amenazante, falso, equívoco, difamatorio, obsceno... o bien que contenga lemas o símbolos de carácter político, religioso o ideológico).
5. En las comunicaciones en los que participan **pacientes**, será obligatorio disponer de la autorización de éstos para utilizar su información clínica. No se aceptarán trabajos que no dispongan de dicha autorización.
6. El orden de **autores/as** que aparecerá en las certificaciones será el que figure en el resumen. No se admitirán cambios en el listado de autores ni en el orden de éstos una vez finalizado el plazo de envío.
7. No deben figurar **datos que puedan indicar la autoría, la procedencia o el centro de trabajo** ni en el título ni en el resumen. La Secretaría Técnica garantizará el anonimato de los autores y de la procedencia del trabajo durante el proceso de evaluación del mismo.
8. Al menos uno/a de los autores/as de la comunicación deberá estar **inscrito en la Jornada**.
9. Las **comunicaciones premiadas** serán presentadas durante la clausura de la Jornada.
10. Los miembros de los comités científico y organizador de la Jornada podrán enviar comunicaciones sin optar a los premios previstos.
11. El envío del resumen de la comunicación supone la **aceptación íntegra de estas normas**.
12. Podéis hacernos llegar vuestros trabajos a través de la siguiente ([Plantilla Casos Clínicos](#)) . El correo electrónico al que debéis remitirlos es: manuela@somamfyc.com

Normas específicas

13. Tras el resumen de casos clínicos y experiencias se incluirán **tres palabras clave**, utilizando términos del Medical Subject Headings del *Index Medicus*.

14. Si se utilizan **abreviaturas**, en su primera mención se deberán incluir a continuación (entre paréntesis) el término completo.

15. No se pueden emplear **nombres comerciales de fármacos**, debiendo ser nombrados por principio activo.

16. El **número máximo de autores/as** según tipo de comunicación serán:

- Casos clínicos: 3 autores/as
- Experiencias: 4 autores/as
- Fotografías: 1 autor/a
- Microrrelatos: 1 autor/a

17. Un mismo profesional podrá figurar como primer autor de dos casos clínicos y dos experiencias como máximo. La Secretaría Técnica revisará las autorías de las comunicaciones aceptadas y en caso de superar dichos límites será notificado.

18. Las comunicaciones tipo **casos clínicos y experiencias seleccionadas** deberán aportar una **presentación locutada en PowerPoint**, previa a la celebración de la Jornada. Las instrucciones para la misma se detallarán en el correo de aceptación del trabajo.

19. Los **apartados recomendados para casos clínicos y experiencias** son los siguientes:

a. Casos clínicos

- Ámbito del caso: Atención Primaria, Servicios de Urgencias, Atención Domiciliaria.
- Datos clínicos significativos del caso.
- Conclusiones.
- Relevancia de los aspectos comunicacionales.

b. Experiencias

Experiencias novedosas de tipo organizativo, asistencial o docente, en los que la comunicación en el ámbito de la salud tenga un papel relevante.

- Objetivos.
- Descripción y metodología si procede.
- Conclusiones.
- Aplicabilidad.

20. Las **fotografías** deberán acompañarse de título y un breve texto libre explicativo.

Nos gustaría que la imagen quede expuesta a lo largo de la Jornada para el disfrute de

todos los asistentes, por lo que os solicitamos entregarla impresa en la secretaría al inicio del día de la Jornada (formato aproximado de 30x20 cm).

Fechas clave

- a. Fecha límite de **admisión** de resúmenes, microrrelatos y fotografías: **9 de febrero** a las 23:59 horas.
- b. La notificación de **aceptación o rechazo** de las comunicaciones se realizará por correo electrónico antes del **19 de febrero** a las 23:59 horas.
- c. El plazo para el envío de la **presentación locutada** de los casos clínicos y experiencias aceptadas finalizará el **5 de marzo** a las 23.59 horas.

Para ello, será requisito indispensable **indicar claramente la dirección de correo electrónico del primer autor/a**.