



Ámbito: Atención Primaria

MÁS ALLÁ DEL DIAGNÓSTICO:
EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN EN LA ADOLESCENCIA

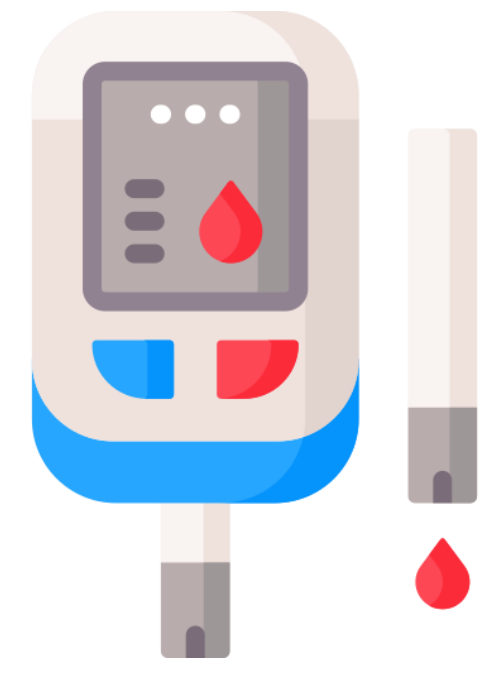
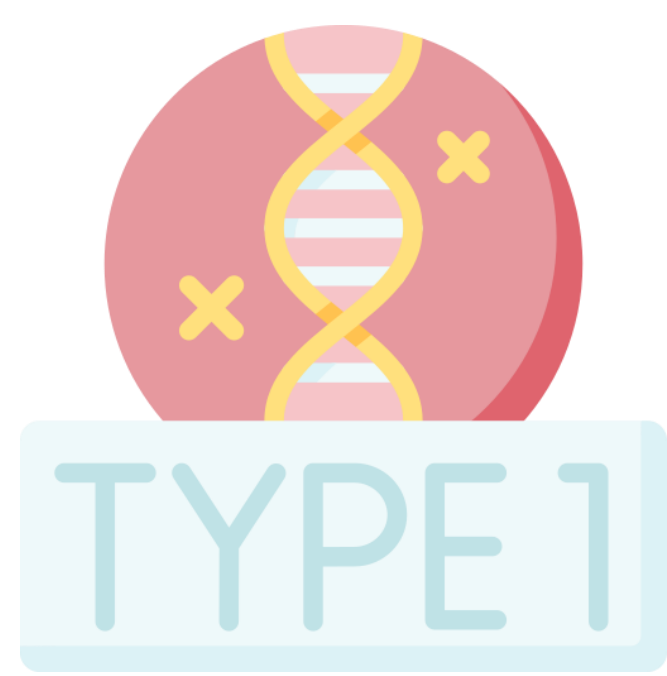
Autores: Cristina Barchino Martínez¹, Gema Moya Murciano¹, Milagros Pastora Fernández²

¹ Residentes de MFyC, CS Miguel de Cervantes, Alcalá de Henares, Madrid.

² Residente de MFyC, CS Reyes Magos, Alcalá de Henares, Madrid.

Descripción del caso

- 15 años diagnosticado recientemente de DM1.
- Actitud de negación de la enfermedad, rechazo del tratamiento con insulina.
- Seguimiento estrecho y una intervención centrada en la persona, entendiendo la negativa como una respuesta emocional del proceso de afrontamiento de una enfermedad crónica en la adolescencia.



Relevancia comunicacional

- La estrategia comunicativa se basó en:
 - La escucha activa
 - La validación emocional.
 - El uso de un lenguaje adaptado al momento vital, favoreciendo la expresión de miedos y expectativas.
- Explicamos en qué consiste su enfermedad, la importancia de llevar un control estrecho y la posibilidad de participar en charlas con otras personas con la misma condición.
- Evitamos actitudes paternalistas, promoviendo la toma de decisiones compartidas y respetando los tiempos del paciente.
- Gracias a la continuidad asistencial, el paciente evolucionó hacia una mayor comprensión de la enfermedad, aceptando el inicio del tratamiento y mejorando la adherencia terapéutica.
- Actualmente tiene una vida plena con un control excelente de su enfermedad.



Conclusiones

- La coordinación médico-enfermera fue clave en el acompañamiento continuado y la educación sanitaria, facilitando la adquisición progresiva de competencias de autocuidado.
- El diagnóstico de una enfermedad crónica en la adolescencia supone un impacto emocional importante.
- La comunicación clínica adquiere un valor fundamental en el abordaje integral de las personas.
- La Atención Primaria ofrece un marco privilegiado para acompañar, favoreciendo la adherencia no desde la imposición, sino desde la construcción de autonomía.

